

비대면 시대에도 다아라가 앞장서겠습니다.



# Online Exhibition

## 다아라 온라인전시관

[exhi.daara.co.kr](http://exhi.daara.co.kr)

# Company Introduction

## 산업다아라 회사소개

시대 흐름에 맞춰 끊임 없는 변화와 혁신적인 도전으로  
온·오프라인 비즈니스에서 선도적인 역할을 하는

“ 산업 B2B 통합 미디어 · 마케팅 그룹 ”

산업다아라는 1991년 월간 산업제품정보(現 산업종합저널) 창간을 시작으로 1999년 온라인 산업의 필요성을 인식하고 '인웹진'을 구축해 온·오프라인 기업으로의 도약을 위한 발판을 다졌습니다.

현재는 대한민국 산업분야를 대표하는 통합 미디어 마케팅그룹으로서

**B2B 통합거래 플랫폼(다아라기계장터 · 다아라몰), 미디어 콘텐츠(인터넷신문 산업일보 · 월간 산업종합저널), 산업전문 부동산 정보를 제공하는 산업부동산 콘텐츠를 운영하고 있습니다.**

특히 지난 2005년 '세미콘 코리아 2005' 전시회를 시작으로 국제자동화정밀기기전, 금속산업대전, 부산국제기계대전 등의 산업전시회를 온라인전시회로 운영했으며 그 맥을 이어 올해는 코로나19로 개최가 어려워진 오프라인 전시회의 대안으로 실제 전시장에 온듯한 생생한 현장감을 느낄 수 있도록 3D 기술과 가상현실(VR 기술)을 접목시켜 '다아라 온라인전시관'을 구축하게 되었습니다.

창립 30주년

- 1991 ○ 회사창립, 월간 '산업제품정보' 창간
- 1997 ○ 제32회 한국잡지언론상 수상(광고영업 부문)
- 1998 ○ 문화관광부장관 표창수상(발행인 부문)
- 1999 ○ 산업검색엔진 사이트 인웹진(inwebzine.com) 오픈
- 2000 ○ 한국잡지언론상 수상(경영부문)
- 2004 ○ 산업포털 다아라(daara.co.kr) 오픈(5대 콘텐츠 동시 오픈)
- 2005 ○ 온라인전시회 개최 시작
- 2007 ○ 산업일보(kidd.co.kr) 오픈
- 2013 ○ (주)다아라, (주)산업일보 법인 신설  
산업통상자원부장관표창 수상(기술보호분야)
- 2014 ○ 문화체육관광부 우수콘텐츠잡지 '다아라매거진' 인증
- 2016 ○ 산업일보 '네이버 뉴스미디어' 제휴
- 2017 ○ (주)산업마케팅 대표이사 대통령표창 수상  
산업부동산 '네이버 부동산' 제휴
- 2019 ○ 산업일보 '네이버 뉴스스탠드' 제휴  
제53회 한국잡지언론상 수상(편집부문)
- 2020 ○ B2B 통합거래 플랫폼 OPEN
- 2021 ○ **다아라 온라인전시관 오픈**

# Contents Introduction

## 산업다아라 6대 콘텐츠



# Online Exhibition

## 다아라 온라인전시관 소개

코로나19로 인해 오프라인 전시회와 행사를 통한 마케팅에 어려움을 겪고 있습니다. 이제는 대면 영업, 오프라인 행사 등 1회성에 그치는 기존 방법에서 벗어나 비대면 비즈니스 확대와 온라인 마케팅에 집중해야 할 시기입니다.

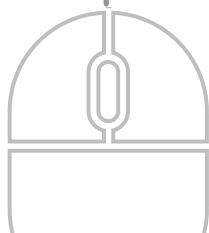
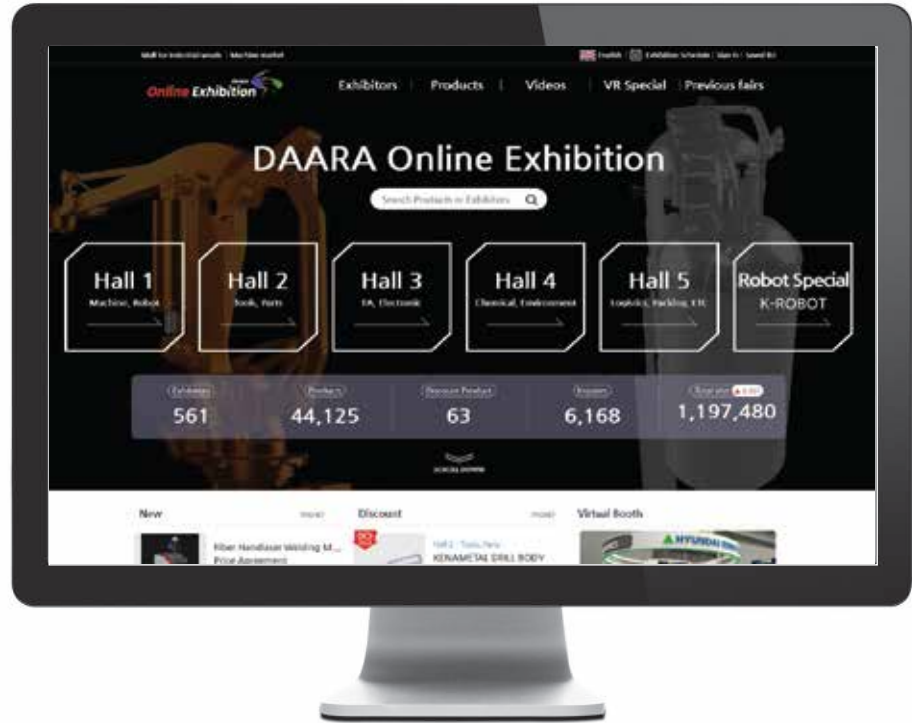
- 365일 오픈, 시·공간 제약 없는 국내외 **비대면 비즈니스 플랫폼!**
- 3D로 제작하고 VR 기능까지 구현한 **현장감 있는 플랫폼!**
- 국내외 포털사이트내 검색이 가능한 **검색 최적화 마케팅 플랫폼!**
- 다국어 서비스로 국내외 바이어와의 **실시간 소통 플랫폼!**
- 부스내에서 관련업체와 관련제품 검색이 가능한 **폭넓은 검색 플랫폼!**
- 가상 공간에 구현해 다양한 볼거리를 제공하는 **홈페이지 고도화 플랫폼!**
- 회사 소개·제품 정보 등 업체가 직접 관리하는 **사용자 참여 플랫폼!**

### 카테고리(전시관 hall) 구성

- 1홀 ▶ 기계, 로봇
- 2홀 ▶ 공구, 부품
- 3홀 ▶ FA, 전기, 전자
- 4홀 ▶ 유공압, 화학, 환경
- 5홀 ▶ 물류, 포장, 기타

⋮

※ 전시관 hall은 카테고리를 보다 세분화해 지속적으로 확장 예정



[exhi.daara.co.kr](http://exhi.daara.co.kr)

# Online Exhibition Design type 1

## 다아라 온라인전시관 – 기본형(2D)

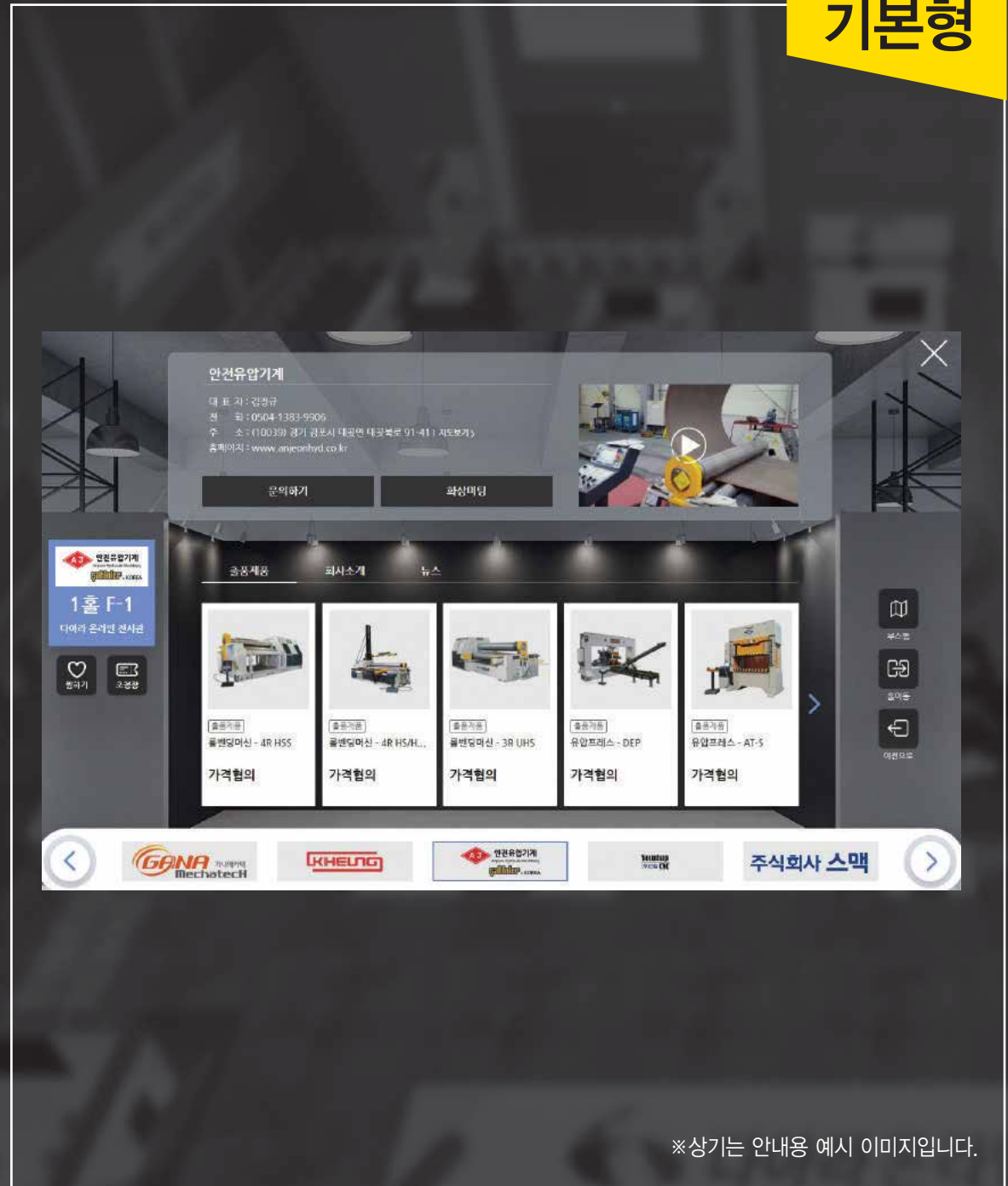
기본형 디자인은 전시관에 입점한 업체의 기본 정보와 전시회 출품제품, 문의하기, 화상미팅, 기업뉴스 등의 서비스를 제공합니다.

### 제공 서비스

# 1

- 지난 전시회 참가내역
- 찜하기
- 문의하기
- 화상 미팅
- 뉴스
- 온라인 초청장
- 소개(동영상)
- 제품 진열

## 기본형



※상기는 안내용 예시 이미지입니다.



# Online Exhibition Design type 2

## 다아라 온라인전시관 - 일반형(3D)

일반형 디자인은 3D로 제작된 다양한 디자인 중에  
선택하는 방식입니다. 기본형 디자인 제공서비스에  
브로셔 다운로드 기능, VR 기능 등의 추가 서비스를 제공합니다.

### 제공 서비스

#### 기본형 제공서비스

1

- 지난 전시회 참가내역
- 찜하기
- 문의하기
- 화상 미팅
- 뉴스
- 온라인 초청장
- 소개(동영상)
- 제품 진열

+

2

- 동종업체검색
- 관련제품검색
- 제품더보기(5개 이상)
- 명함교환
- 고객센터
- 브로셔 다운로드
- VR 기능 제공
- SEO 키워드 마케팅
- 개별 URL 제공 ※ 각 부스 형태별 추가 옵션사항은 10p 참고

일반형



예시보기: <http://exhi.daara.co.kr/vr/47072>



예시보기: <http://exhi.daara.co.kr/vr/46818>

※상기는 안내용 예시 이미지입니다.

# Online Exhibition Design type 3

다아라 온라인전시관 – Premium(3D)



예시보기: <http://exhi.daara.co.kr/vr/48404>

※상기는 안내용 예시 이미지입니다.

Premium형 디자인은 고객의 니즈를 반영해 독창적인 디자인으로 제작되는 **주문제작형**입니다. 기본형+일반형 제공서비스에 추가로 업체 및 제품소개용 크로마키 구현과 전시관 내 업체 로고 노출이 가능해 보다 효과적인 홍보가 가능합니다.

## 제공 서비스

### 기본형 제공서비스

- 지난 전시회 참가내역
- 찜하기
- 문의하기
- 화상 미팅
- 뉴스
- 온라인 초청장
- 소개(동영상)
- 제품 진열

1

### 일반형 제공서비스

- 동종업체검색
- 관련제품검색
- 제품더보기(5개 이상)
- 명함교환
- 고객센터
- 브로셔 다운로드
- VR 기능 제공
- SEO 키워드 마케팅
- 개별 URL 제공

+ 2

※ 각 부스 형태별 추가 옵션사항은 10p 참고

+ 3

- 크로마키 소개영상
- Map 하단 로고노출
- 부스내부 위치이동
- 3D 제품 모델링
- 부스 디자인 변경



# Online Exhibition Essential platform

비대면 시대 해답, 다아라 온라인전시관

포스트코로나시대 '온라인전시회'는 언택트 시대를 대표하는 가장 효과적인 마케팅 플랫폼입니다. 산업인들의 니즈를 최대한 반영해 가장 실용성 있고 가장 독보적인 플랫폼, 이제는 거스를 수 없는 대세, 바로 **다아라 온라인전시관**입니다.



## 홈페이지 Homepage

- 웹호스팅 비용 발생
- 도메인 비용 발생
- 홈페이지 유지관리비 발생
- 회사 정보전달의 한계성(색상, 텍스트, 영상만 가능)
- 제품 이미지 2D 이미지(사진)에 한정됨



## 다아라 온라인전시관 Daara Online Exhibition

- 365일 24시간 시·공간의 제약 없이 관람 및 운영
- 3D 기술과 VR 기술로 실제 전시장에 온듯한 현장감
- 웹호스팅/도메인/홈페이지 유지관리비 없음
- 온라인전시관 개별 ID부여로 사용자 직접 관리 가능
- 개별 URL 제공으로 포털사이트 검색에 최적화 · 홈페이지로 활용가능
- 제품 3D 구현으로 제품 이해도를 상승



## 오프라인 전시회 Offline Exhibition

- 1회성에 그치는 시·공간의 제약
- 부스 설치비 및 전시회 관련 운송비 발생
- 출품제품의 한계(수량, 디자인)
- 온라인상에서의 보존에 한계
- 지방 컨벤션센터 설립으로 인한 유사전시회 남발로 오프라인 전시비용 증가



# Online Exhibition Expectation

## 다아라 온라인전시관 기대효과

### 1 365일 OPEN

1회성에 그치는 오프라인 전시회의 한계를 극복해 언제 어디서나 시·공간 제약없이 회사 및 제품홍보가 가능해 온라인을 통한 상시 마케팅이 가능합니다.

### 2 생생한 현장감

3D 기술과 VR 기술, 영상 기술을 구현해 실제 전시장에 온듯한 생생한 현장감을 제공해 업체소개와 제품을 직관적으로 홍보가 가능합니다.

### 3 온라인 마케팅

입점 업체별 URL 제공으로 온라인전시관이 국내외 포털사이트에서 검색이 가능해 업체 브랜드와 제품 홍보가 수월합니다.

### 4 글로벌 마케팅

다국어(영어·중국어) 지원과 산업일보를 통한 해외 언론홍보로 폭넓은 글로벌 마케팅 기회를 제공해 국내외 바이어 유치에 유리합니다.

### 5 폭넓은 검색기능

부스에서 관련제품이나 관련업체 검색이 가능해 보다 폭넓고 다양한 업체와 제품을 만나보실 수 있습니다.

### 6 홈페이지 고도화

가상 공간에 회사소개, 3D 제품 모델링, 카달로그 다운로드, 크로마키 적용으로 고도화된 홈페이지용으로 활용 가능합니다.

### 7 사용자 직접관리

입점 업체별 ID 부여로 마이페이지가 가능해 회사정보 및 출품제품을 사용자가 직접 관리가 가능해 정보 업데이트가 용이합니다

다아라 온라인전시관

3 <http://exhi.daara.co.kr/vr/46784>

입점 업체별 URL

소개영상 보기 | 부스 맵 기능보기 | 한국어 | English | 산업전시회 일정 | 로그인 | 찜목록

1 365일 OPEN

4 다국어 서비스

7 부스관리(마이페이지)

회사소개 영상

2

회사소개

6

6

카달로그 다운로드

6 3D 제품모델링

폭넓은 검색기능

5

업체, 제품검색



관련업체(2)

관련제품(10)

※ 상기는 안내용 예시 이미지로서 부스 디자인에 따라 제공서비스 위치와 표현 방식은 다소 차이가 있을 수 있습니다.

# Online Exhibition Plans & Pricing Table

## 다아라 온라인전시관 부스형태별 지원사항

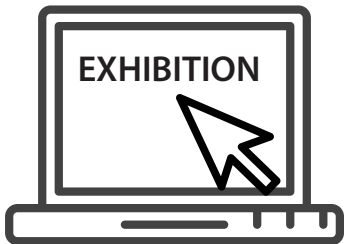
다아라 온라인전시관 부스 디자인은 총 3가지가 있습니다.  
 기본으로 제공되는 **기본형**과  
 다양한 부스 디자인 중 선택하는 **일반형**,  
 업체의 특색을 살린 독창적인 디자인의 **Premium형**이 있습니다.

항목번호	부스형태 부스별 제공 항목	1	2	3
		기본형(2D)	일반형(3D)	프리미엄형(3D)
A-1	지난 전시회 참가내역	✓1개	✓1개	✓1개
A-2	찜하기	✓1개	✓1개	✓1개
A-3	문의하기	✓1개	✓1개	✓1개
A-4	화상 미팅	✓1개	✓1개	✓1개
A-5	뉴스	✓1개	✓1개	✓1개
A-6	온라인 초청장	✓1개	✓1개	✓1개
A-7	유튜브 소개영상(URL)	✓1개	✓1개	✓2개
A-8	제품진열(2D 이미지)	✓5개	✓5개	✓10개
B-1	동종업체검색	✗	✓1개	✓1개
B-2	관련제품검색	✗	✓1개	✓1개
B-3	제품더보기 기능	✗	✓1개	✓1개
B-4	명함교환	✗	✓1개	✓1개
B-5	고객센터	✗	✓1개	✓1개
B-6	브로셔 다운로드 기능	✗	✓1개	✓3개
B-7	VR 기능 제공	✗	✓제공	✓제공
B-8	SEO 키워드 마케팅	✗	✓제공	✓제공
B-9	개별 URL 제공	✗	✓제공	✓제공
C-1	크로마키영상(국어,영어)	✗	옵션	✓1개
C-2	Map 하단 로고노출	✗	옵션	✓1개
C-3	전시관내 이동포인트	✗	옵션	✓3개
C-4	3D제품모델링(STEP파일기준)	✗	옵션	✓2개
C-5	부스 디자인 변경(1회)	✗	옵션	✓1회
D-1	360 VR 소룸	✗	옵션	옵션
구 축 비		다아라회원사	4,500,000원~	개별견적

\* 최초 1년 운영비 무상제공.

\* 기본형, 일반형, Premium형 부스 모두 회사/제품 정보 수정 기능 포함.

\* 일반형과 프리미엄형 옵션 항목을 추가하실 경우는 추가비용이 발생.



귀사는 온라인 마케팅플랫폼이 있나요?  
비대면 시대, 대안은 바로 다아라 **온라인전시관** 입니다.

## Daara Online Exhibition



Tel. 1588-0914