

비대면 시대에도 다아라가 앞장서겠습니다.



Online Exhibition

다아라 온라인전시관

exhi.daara.co.kr

Company Introduction

산업다아라 회사소개

시대 흐름에 맞춰 끊임 없는 변화와 혁신적인 도전으로
온·오프라인 비즈니스에서 선도적인 역할을 하는

“ 산업 B2B 통합 미디어 · 마케팅 그룹 ”

산업다아라는 1991년 월간 산업제품정보(現 산업종합저널) 창간을 시작으로 1999년 온라인 산업의 필요성을 인식하고 '인웹진'을 구축해 온·오프라인 기업으로의 도약을 위한 발판을 다졌습니다.

현재는 대한민국 산업분야를 대표하는 통합 미디어 마케팅그룹으로서

B2B 통합거래 플랫폼(다아라기계장터·다아라몰), 미디어 콘텐츠(인터넷신문 산업일보·월간 산업종합저널), 산업전문 부동산 정보를 제공하는 산업부동산 콘텐츠를 운영하고 있습니다.

특히 지난 2005년 '세미콘 코리아 2005' 전시회를 시작으로 국제자동화정밀기기전, 금속산업대전,

부산국제기계대전 등의 산업전시회를 온라인전시회로 운영했으며 그 맥을 이어 올해는 코로나19로

개최가 어려워진 오프라인 전시회의 대안으로 실제 전시장에 온듯한 생생한 현장감을 느낄 수 있도록 3D 기술과 가상현실(VR 기술)을 접목시켜 '다아라 온라인전시관'을 구축하게 됐습니다.

창립 30주년

- 1991 ○ 회사창립, 월간 '산업제품정보' 창간
- 1997 ○ 제32회 한국잡지언론상 수상(광고영업 부문)
- 1998 ○ 문화관광부장관 표창수상(발행인 부문)
- 1999 ○ 산업검색엔진 사이트 인웹진(inwebzine.com) 오픈
- 2000 ○ 한국잡지언론상 수상(경영부문)
- 2004 ○ 산업포털 다아라(daara.co.kr) 오픈(5대 콘텐츠 동시 오픈)
- 2005 ○ 온라인전시회 개최 시작
- 2007 ○ 산업일보(kidd.co.kr) 오픈
- 2013 ○ (주)다아라, (주)산업일보 법인 신설
산업통상자원부장관표창 수상(기술보호분야)
- 2014 ○ 문화체육관광부 우수콘텐츠잡지 '다아라매거진' 인증
- 2016 ○ 산업일보 '네이버 뉴스미디어' 제휴
- 2017 ○ (주)산업마케팅 대표이사 대통령표창 수상
산업부동산 '네이버 부동산' 제휴
- 2019 ○ 산업일보 '네이버 뉴스스탠드' 제휴
제53회 한국잡지언론상 수상(편집부문)
- 2020 ○ B2B 통합거래 플랫폼 OPEN
- 2021 ○ **다아라 온라인전시관 오픈**

Contents Introduction

산업다아라 6대 콘텐츠



Online Exhibition

다아라 온라인전시관 소개

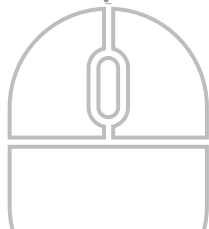
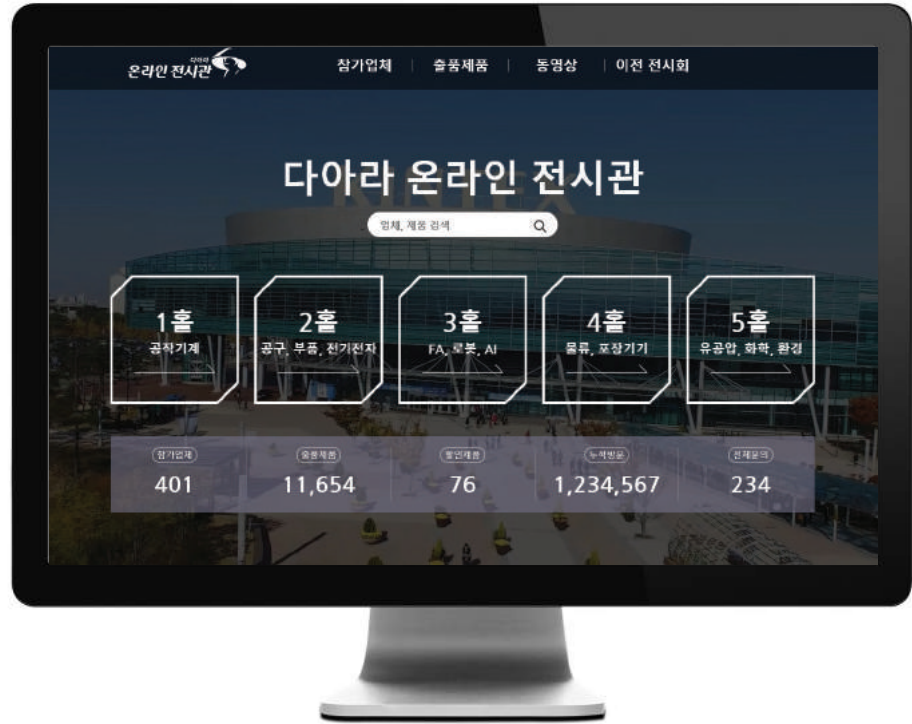
코로나19로 인해 오프라인 전시회와 행사를 통한 마케팅에 어려움을 겪고 있습니다. 이제는 대면 영업, 오프라인 행사 등 1회성에 그치는 기존 방법에서 벗어나 비대면 비즈니스 확대와 온라인 마케팅에 집중해야 할 시기입니다.

- 365일 오픈, 시·공간 제약 없는 국내외 **비대면 비즈니스 플랫폼!**
- 3D로 제작하고 VR 기능까지 구현한 **현장감 있는 플랫폼!**
- 국내외 포털사이트내 검색이 가능한 **검색 최적화 마케팅 플랫폼!**
- 다국어 서비스로 국내외 바이어와의 **실시간 소통 플랫폼!**
- 부스내에서 관련업체와 관련제품 검색이 가능한 **폭넓은 검색 플랫폼!**
- 가상 공간에 구현해 다양한 볼거리를 제공하는 **홈페이지 고도화 플랫폼!**
- 회사 소개·제품 정보 등 업체가 직접 관리하는 **사용자 참여 플랫폼!**

카테고리(전시관 hall) 구성

- 1홀 ▶ 공작기계
- 2홀 ▶ 공구, 부품, 전기/전자
- 3홀 ▶ FA, 로봇, AI
- 4홀 ▶ 물류, 포장기기
- 5홀 ▶ 유공압, 화학, 환경

※ 전시관 hall은 카테고리를 보다 세분화해 지속적으로 확장 예정



exhi.daara.co.kr

Online Exhibition Design type 1

다아라 온라인전시관 – 기본형(2D)

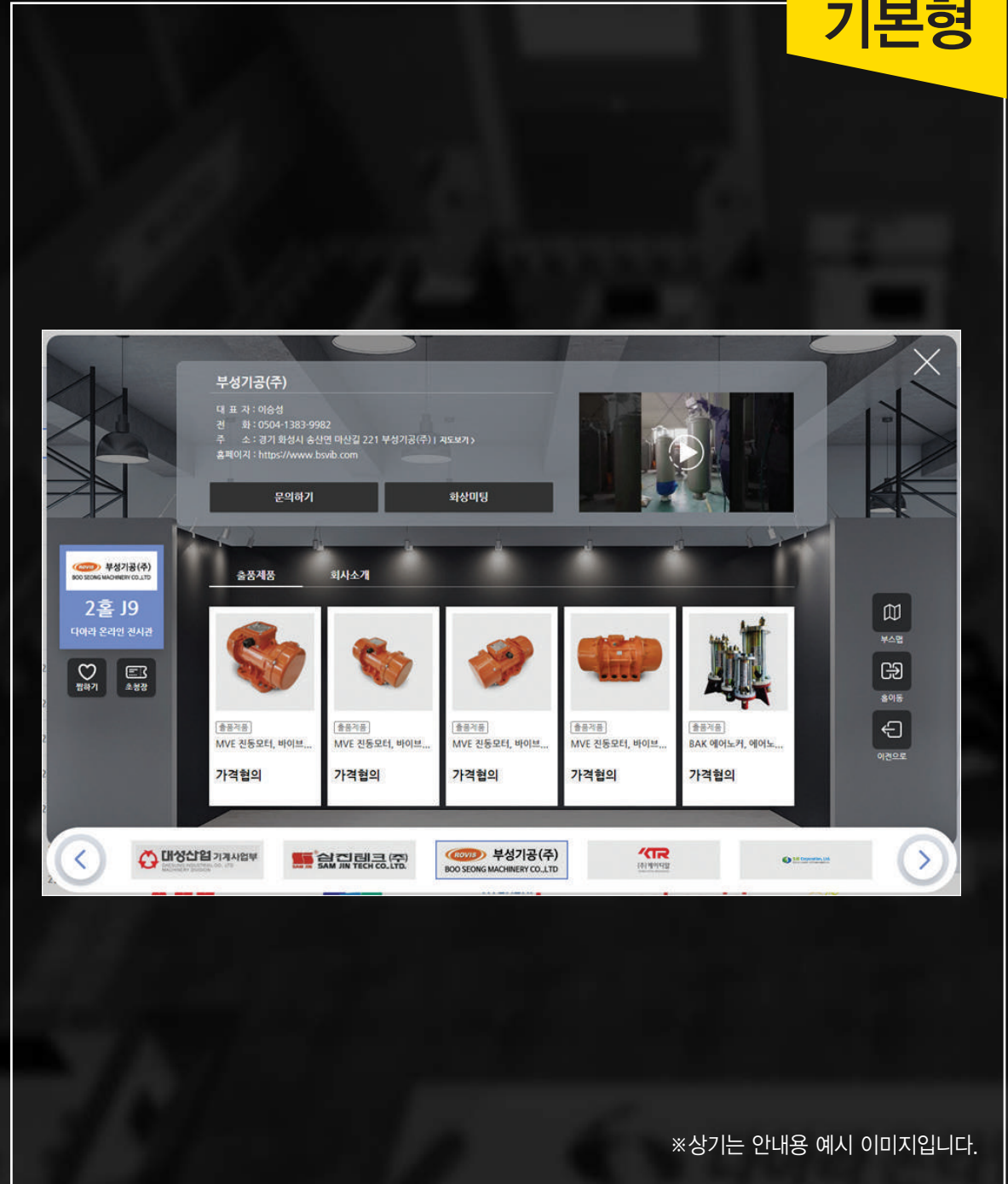
기본형 디자인은 전시관에 입점한 업체의 기본 정보와 전시회 출품제품, 문의하기, 화상미팅, 기업뉴스 등의 서비스를 제공합니다.

제공 서비스

1

- 회사/제품 정보 수정 기능
- 찜하기
- 기업 초청장
- 문의하기
- 화상미팅
- 회사 및 출품제품 영상
- 기업뉴스
- 이전 전시회 참가이력

기본형



※상기는 안내용 예시 이미지입니다.

Online Exhibition Design type 2

다아라 온라인전시관 - 일반형(3D)

일반형 디자인은 3D로 제작된 다양한 디자인 중에
선택하는 방식 입니다. 기본형 디자인 제공서비스에
브로셔 다운로드 기능, VR 기능 등의 추가 서비스를 제공합니다.

제공 서비스

기본형 제공서비스

1

- 회사/제품 정보 수정 기능
- 찜하기
- 기업 초청장
- 문의하기
- 화상미팅
- 회사 및 출품제품 영상
- 기업뉴스
- 이전 전시회 참가이력

+

2

- 출품제품 더보기
- 관련제품 더보기
- 고객센터
- 제품 3D 모델링(옵션)
- 브로셔 다운로드
- 개별 URL 제공
- VR 기능 제공
- 포털사이트 검색어 노출

일반형



예시보기: http://uat.daara.co.kr/daara_booth/company_booth.php?v=2



예시보기: http://uat.daara.co.kr/daara_booth/company_booth.php?v=6

Online Exhibition Design type 3

다아라 온라인전시관 – Premium(3D)

Premium형



예시보기: http://uat.daara.co.kr/daara_booth/company_booth.php?v=4

※상기는 안내용 예시 이미지입니다.

Premium형 디자인은 고객의 니즈를 반영해 독창적인 디자인으로 제작되는 **주문제작형**입니다. 기본형+일반형 제공서비스에 추가로 업체 및 제품소개용 크로마키 구현과 전시관 내 업체 로고 노출이 가능해 보다 효과적인 홍보가 가능합니다.

제공 서비스

기본형 제공서비스

- 회사/제품 정보 수정 기능
- 찜하기
- 기업 초청장
- 문의하기
- 화상미팅
- 회사 및 출품제품 영상
- 기업뉴스
- 이전 전시회 참가이력

1

일반형 제공서비스

- 출품제품 더보기
- 관련제품 더보기
- 고객센터
- 제품 3D 모델링(옵션)
- 브로셔 다운로드
- 개별 URL 제공
- VR 기능 제공
- 포털사이트 검색어 노출

+ 2

- 전시관내 로고 노출
- 전시관내 부스 위치 이동
- 크로마키 영상
- 부스 디자인 변경

+ 3

Online Exhibition Essential platform

비대면 시대 해답, 다아라 온라인전시관

포스트코로나시대 '온라인전시회'는 언택트 시대를 대표하는 가장 효과적인 마케팅 플랫폼입니다. 산업인들의 니즈를 최대한 반영해 가장 실용성 있고 가장 독보적인 플랫폼, 이제는 거스를 수 없는 대세, 바로 **다아라 온라인전시관**입니다.



홈페이지 Homepage

- 웹호스팅 비용 발생
- 도메인 비용 발생
- 홈페이지 유지관리비 발생
- 회사 정보전달의 한계성(색상, 텍스트, 영상만 가능)
- 제품 이미지 2D 이미지(사진)에 한정됨



다아라 온라인전시관 Daara Online Exhibition

- 365일 24시간 시·공간의 제약 없이 관람 및 운영
- 3D 기술과 VR 기술로 실제 전시장에 온듯한 현장감
- 웹호스팅/도메인/홈페이지 유지관리비 없음
- 온라인전시관 개별 ID부여로 사용자 직접 관리 가능
- 개별 URL 제공으로 포털사이트 검색에 최적화 · 홈페이지로 활용가능
- 제품 3D 구현으로 제품 이해도를 상승



오프라인 전시회 Offline Exhibition

- 1회성에 그치는 시·공간의 제약
- 부스 설치비 및 전시회 관련 운송비 발생
- 출품제품의 한계(수량, 디자인)
- 온라인상에서의 보존에 한계
- 지방 컨벤션센터 설립으로 인한 유사전시회 남발로 오프라인 전시비용 증가

Online Exhibition Expectation

다아라 온라인전시관 기대효과

1 365일 OPEN

1회성에 그치는 오프라인 전시회의 한계를 극복해 언제 어디서나 시·공간 제약없이 회사 및 제품홍보가 가능해 온라인을 통한 상시 마케팅이 가능합니다.

2 생생한 현장감

3D 기술과 VR 기술, 영상 기술을 구현해 실제 전시장에 온듯한 생생한 현장감을 제공해 업체소개와 제품을 직관적으로 홍보가 가능합니다.

3 온라인 마케팅

입점 업체별 URL 제공으로 온라인전시관이 국내외 포털사이트에서 검색이 가능해 업체 브랜드와 제품 홍보가 수월합니다.

4 글로벌 마케팅

다국어(영어·중국어) 지원과 산업일보를 통한 해외 언론홍보로 폭넓은 글로벌 마케팅 기회를 제공해 국내외 바이어 유치에 유리합니다.

5 폭넓은 검색기능

부스에서 관련제품이나 관련업체 검색이 가능해 보다 폭넓고 다양한 업체와 제품을 만나보실 수 있습니다.

6 홈페이지 고도화

가상 공간에 회사소개, 3D 제품 모델링, 카달로그 다운로드, 크로마키 적용으로 고도화된 홈페이지용으로 활용 가능합니다.

7 사용자 직접관리

입점 업체별 ID 부여로 마이페이지가 가능해 회사정보 및 출품제품을 사용자가 직접 관리가 가능해 정보 업데이트가 용이합니다

다아라 온라인전시관

3 http://uat.daara.co.kr/daara_booth/company_booth.php?v=5

입점 업체별 URL

소개영상 보기 | 부스 맵 기능보기 | 한국어 | English | 산업전시회 일정 | 로그인 | 찜목록

1 365일 OPEN

4 다국어 서비스

7 부스관리(마이페이지)



※ 상기는 안내용 예시 이미지로서 부스 디자인에 따라 제공서비스 위치와 표현 방식은 다소 차이가 있을 수 있습니다.

Online Exhibition Plans & Pricing Table

다아라 온라인전시관 부스형태별 지원사항

다아라 온라인전시관 부스 디자인은 총 3가지가 있습니다.

기본으로 제공되는 **기본형**과

다양한 부스 디자인 중 선택하는 **일반형**.

업체의 특색을 살린 독창적인 디자인의 **Premium형**이 있습니다.

각 부스 별 옵션은 추가될 수 있습니다.

	1 기본형(2D)	2 일반형(3D)	3 Premium형(3D)
찜하기	✓ 1회	✓ 1회	✓ 1회
기업 초대장	✓ 1개	✓ 1개	✓ 1개
문의하기	✓ 1개	✓ 1개	✓ 1개
화상 회의	✓ 1개	✓ 1개	✓ 1개
소개(동영상)	✓ 1개	✓ 1개	✓ 2개
상품 게시	✓ 5개	✓ 5개	✓ 10개
뉴스/기사	✓	✓	✓
지난 전시회 참가내역	✓	✓	✓
제품더보기 (5개 이상)	✗	✓	✓
고객센터	✗	✓	✓
브로셔 다운로드	✗	✓ 1개	✓ 3개
개별 URL 제공	✗	✓	✓
VR 기능 제공	✗	✓	✓
SEO 키워드 마케팅	✗	✓	✓
전시관 Map 로고 노출	✗	✗	✓ 1개
전시관내 부스 위치이동	✗	✗	✓ 3회
크로마키 영상	✗	✗	✓ 1개
3D 제품 모델링	✗	✗	✓ 2개
부스 디자인 변경	✗	✗	✓ 1회
구축비	무료 3개월	4,000,000원~	개별견적

※최초 1년 운영비 무상제공



귀사는 온라인 마케팅플랫폼이 있나요?
비대면 시대, 대안은 바로 다아라 **온라인전시관** 입니다.

Daara Online Exhibition



Tel. 1588-0914