exhi.daara.co.kr

Daara Online Exhibition
다아라 온라인전시관

13개홀로 구성된 초대형규모의 전시관입니다

다아라
온라인 전시관

시대 흐름에 맞춰 끊임 없는 변화와 혁신적인 도전으로
온·오프라인 비즈니스에서 선도적인 역할을 하는

“ 산업 B2B 통합 미디어·마케팅 그룹 ”

산업다아라는 1991년 월간 산업제품정보(現 산업종합저널) 창간을 시작으로 1999년 온라인 산업의 필요성을 인식하고 '인웹진'을 구축해 온·오프라인 기업으로의 도약을 위한 발판을 다졌습니다.
현재는 대한민국 산업분야를 대표하는 통합 미디어 마케팅그룹으로서
B2B 통합거래 플랫폼(다아라기계장터·다아라몰), 미디어 콘텐츠(인터넷신문 산업일보·월간 산업종합저널),
산업전문 부동산 정보를 제공하는 산업부동산 콘텐츠를 운영하고 있습니다.
특히 지난 2005년 '세미콘 코리아 2005' 전시회를 시작으로 국제자동화정밀기기전, 금속산업대전,
부산국제기계대전 등의 산업전시회를 온라인전시회로 운영했으며 그 맥을 이어 올해는 코로나19로
개최가 어려워진 오프라인 전시회의 대안으로 실제 전시장에 온듯한 생생한 현장감을 느낄 수 있도록 3D 기술과
가상현실(VR 기술)을 접목시켜 '다아라 온라인전시관'을 구축하게 됐습니다.

1991
- 회사창립
- 월간 '산업제품정보' 창간

1997
- 제32회 한국잡지언론상 수상 (광고영업 부문)

1998
- 문화관광부장관 표창수상 (발행인 부문)

1999
- 산업검색엔진 사이트 인웹진 (inwebzine.com) 오픈

2000
- 한국잡지언론상 수상(경영부문)

2004
- 산업포털 다아라 (daara.co.kr) 오픈 (5대 콘텐츠 동시 오픈)

2005
- 온라인전시회 개최 시작

2007
- 산업일보 (kidd.co.kr) 오픈

2013
- (주)다아라, (주)산업일보 법인 신설
- 산업통상자원부장관표창 수상(기술보호분야)

2014
- 문화체육관광부 우수콘텐츠잡지 '다아라매거진' 인증

2016
- 산업일보 '네이버 뉴스미디어' 제휴

2017
- (주)산업마케팅 대표이사 대통령표창 수상
- 산업부동산 '네이버 부동산' 제휴

2019
- 산업일보 '네이버 뉴스스탠드' 제휴
- 제53회 한국잡지언론상 수상(편집부문)

2020
- B2B 통합거래 플랫폼 OPEN

2021
- 다아라 온라인전시관 오픈

365일 OPEN
온라인전시관
국내 최대 규모
산업기계/장비 직거래 사이트
mc.daara.co.kr
시·공간 제약 없는
국내외 비대면 비즈니스
플랫폼
exhi.daara.co.kr
직거래
다아라
기계장터
견적거래
다아라몰
1991년 창간, 최대 부수 발행,
산업계 중요한 이슈 기획·심층 취재
industryjournal.co.kr
국내 최초 '산업 비교견적
B2B 마켓플레이스'
mall.daara.co.kr
산업다아라
www.daara.com
정기간행물
산업종합저널
산업관련
부동산 정보
산업부동산
인터넷신문
산업일보
산업전문 온라인 미디어
네이버 등
국내 4대 포털사이트와 제휴
kidd.co.kr
공구유통상가·
지식산업센터·공단 등
매물 정보
네이버부동산 매물전송
서비스 공식 제휴사
land.daara.co.kr

Online Exhibition 다아라 온라인전시관 소개

카테고리(전시관 hall) 구성

- 1홀 FA, 로봇, 스마트팩토리
- 2홀 전기전자, 반도체, AI
- 3홀 계측, 시험, 측정기, 3D
- 4홀 화학, 플랜트, 펌프, 공조
- 5홀 유공압, 유분체
- 6홀 공작기계
- 7홀 환경, 설비, 신재생, 안전
- 8홀 공구, 부품, 소재
- 9홀 금형, 금속, 단조, 플라스틱
- 10홀 일반산업기계, 물류, 운반, 하역
- 11홀 포장, 식품관련기기
- 12홀 레이저, 프레스, 용접기기
- 13홀 기타(농기계, 중장비, 조선, 건축 외)

- 13개 홀로 구성 (프리미엄형 • 고급형 • 기본형 부스) 하여 업종별 카테고리 세분화
- 산업 전반의 국내외 기업 검색 및 제품 비교 견적
- 3D디자인과 가상현실(VR)로 업체 부스와 제품을 구현하여 생생한 현장감
- 국내외 바이어와 화상 미팅 및 실시간 상담, 해외 접속 시 영문버전 적용
- 입점 업체별 홈페이지 (개별 URL 주소)로 활용 가능, 신개발품과 할인제품 홍보
- 모바일버전과 마이페이지 제공으로 폭넓은 활용 및 손쉬운 관리
- SEO (검색엔진 최적화)로 국내는 물론 글로벌 마케팅까지

프리미엄(3D)

프리미엄형 디자인은 고객의 니즈를 반영해 독창적인 디자인으로 제작되는 주문제작형 입니다.
고급형 제공서비스에 추가로 업체 및 제품소개용 크로마키 구현과 전시관 내 업체 로고 노출이 가능해 보다 효과적인 홍보가 가능합니다.

- 전시회 참가이력/뉴스검색
- 찜하기/문의하기/화상미팅
- 온라인 초청장제공
- 동종업체/관련제품 검색
- 출품제품 더보기
- 개별URL 제공
- 유튜브 소개영상
- 제품진열

+

- 디자인템플릿(디자인) 부스 제안
- 명함교환
- 고객센터
- 제품진열(2D) 5개
- 브로셔 다운로드 기능(최대3개)
- VR기능 제공
- SEO 키워드 마케팅

+

프리미엄형 옵션제공서비스

- 크로마키영상(국문,영문)
- Map 하단 로고노출
- 전시관내 이동포인트
- 3D제품모델링 (STEP파일기준)
- 부스디자인변경

고급형(3D)

고급형 디자인은 3D로 제작된 다양한
디자인템플릿 중에 선택하는 방식 입니다.
일반형 디자인 제공서비스에 제품진열,
브로셔 다운로드, 영상 등의 추가
서비스를제공 합니다.

- 전시회 참가이력/뉴스검색
- 찜하기/문의하기/화상미팅
- 온라인 초청장제공
- 동종업체/관련제품 검색
- 출품제품 더보기
- 개별URL 제공
- 유튜브 소개영상
- 제품진열

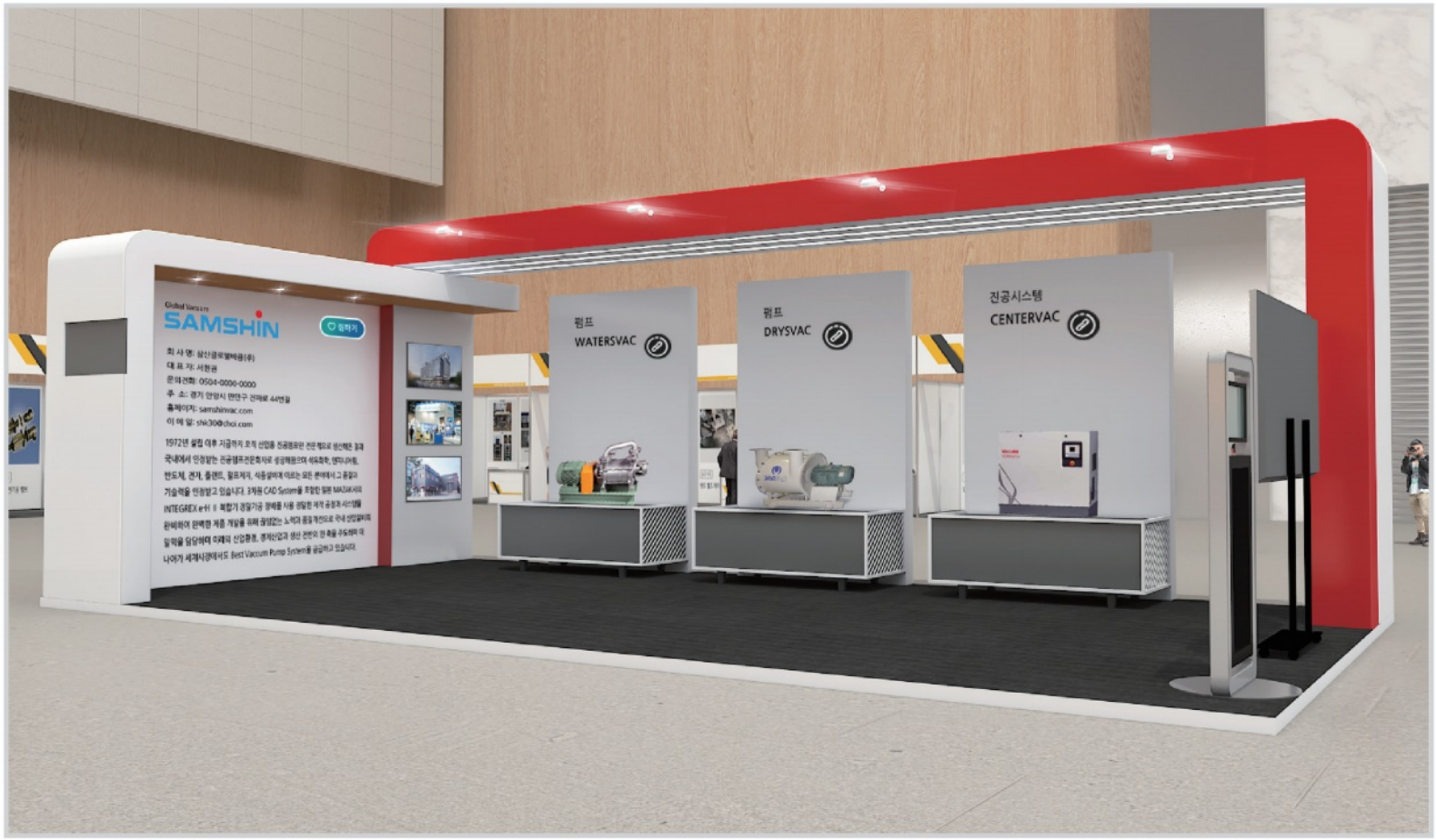
+

고급형 제공서비스

- 디자인템플릿(디자인) 부스 제안
- 명함교환
- 고객센터
- 제품진열(2D) 5개
- 브로셔 다운로드 기능(최대3개)
- VR기능 제공
- SEO 키워드 마케팅

일반형(3D)

일반형 디자인은 3D로 제작된 일반템플릿 디자인 중에 선택하는 방식입니다. 기본형 디자인 제공 서비스에 브로셔 다운로드 기능, VR기능 등의 추가서비스를 제공합니다.



일반형 제공서비스

- 디자인템플릿(일반) 부스 제안
- 명함교환
- 고객센터
- 제품 진열(2D) 3개
- 브로셔 다운로드 기능(1개)
- VR기능 제공
- SEO 키워드 마케팅

Online Exhibition Essential platform 다아라 온라인전시관

포스트코로나시대 '온라인전시회'는 언택트 시대를 대표하는 가장 효과적인 마케팅 플랫폼 입니다.
산업인들의 니즈를 최대한 반영해 가장 실용성 있고 가장 독보적인 플랫폼,
이제는 거스를 수 없는 대세, 바로 다아라 온라인전시관 입니다.

홈페이지 Homepage

- 웹호스팅 비용 발생
- 도메인 비용 발생
- 홈페이지 유지관리비 발생
- 회사 정보전달의 한계성(색상, 텍스트, 영상만 가능)
- 제품 이미지 2D 이미지(사진)에 한정됨

다아라 온라인전시관 Daara Online Exhibition

- 365일 24시간 시·공간의 제약 없이 관람 및 운영
- 3D 기술과 VR 기술로 실제 전시장에 온듯한 현장감
- 웹호스팅/도메인/홈페이지 유지관리비 없음
- 온라인전시관 개별 ID부여로 사용자 직접 관리 가능
- 개별 URL 제공으로 포털사이트 검색에 최적화·홈페이지로 활용가능
- 제품 3D 구현으로 제품 이해도를 상승

오프라인 전시회 Offline Exhibition

- 1회성에 그치는 시·공간의 제약
- 부스 설치비 및 전시회 관련 운송비 발생
- 출품제품의 한계(수량, 디자인)
- 온라인상에서의 자료보존 한계
- 유사전시회 남발로 전시회 참가비용 증가

Online Exhibition Expectation 다아라 온라인전시관 기대효과

1 365일 OPEN

1회성에 그치는 오프라인 전시회의 한계를 극복해 언제 어디서나 시·공간 제약없이 회사 및 제품홍보가 가능해 온라인을 통한 상시 마케팅이 가능합니다.

2 생생한 현장감

3D 기술과 VR 기술, 영상 기술을 구현해 실제 전시장에 온듯한 생생한 현장감을 제공해 업체소개와 제품을 직관적으로 홍보가 가능합니다.

3 온라인 마케팅

입점 업체별 URL 제공으로 온라인전시관이 국내외 포털사이트에서 검색이 가능해 업체 브랜드와 제품 홍보가 수월합니다.

4 글로벌 마케팅

다국어(영어·중국어) 지원과 산업일보를 통한 해외 언론홍보로 폭넓은 글로벌 마케팅 기회를 제공해 국내외 바이어 유치에 유리합니다.

5 폭넓은 검색기능

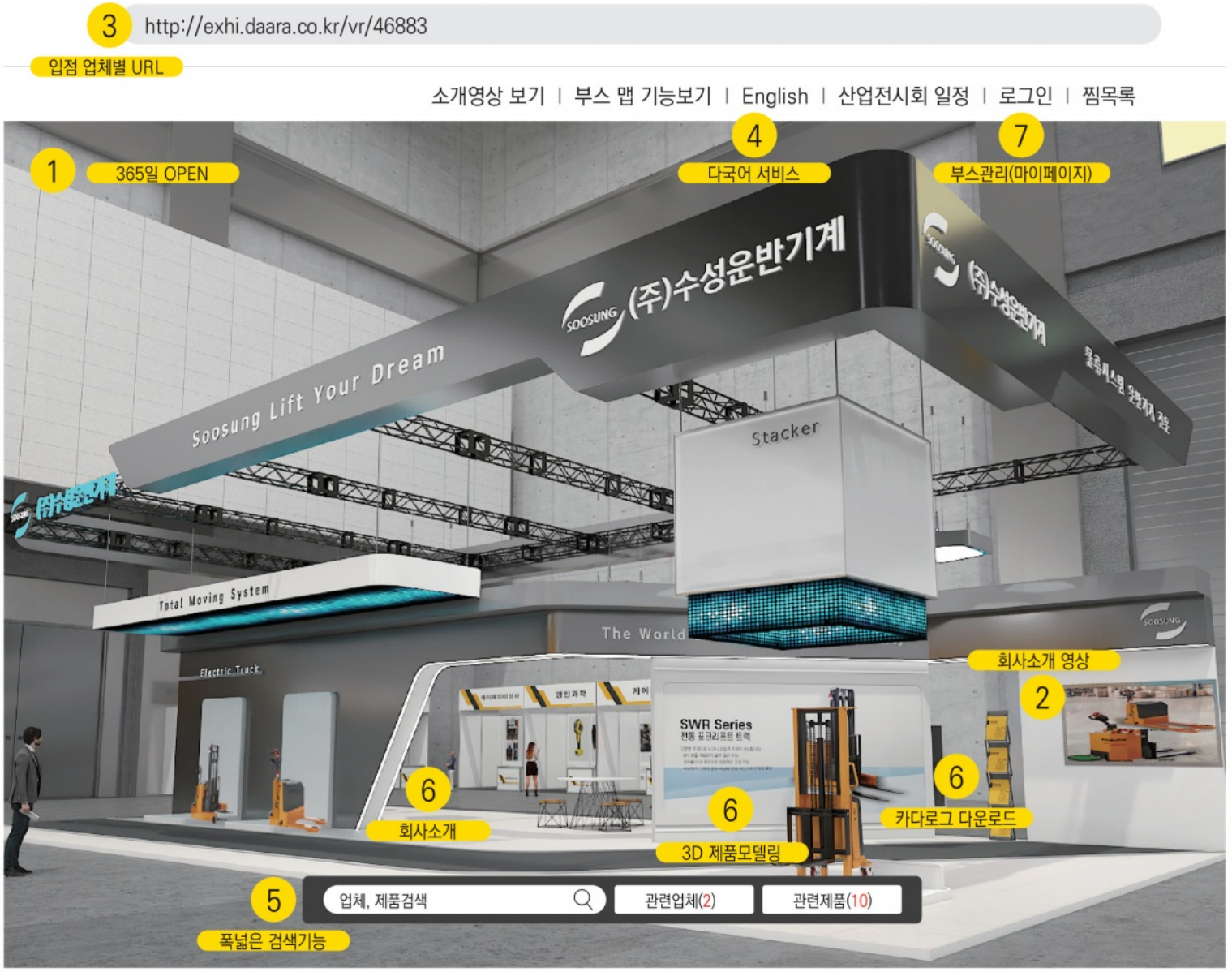
부스에서 관련제품이나 관련업체 검색이 가능해 보다 폭넓고 다양한 업체와 제품을 만나보실 수 있습니다.

6 홈페이지 고도화

가상 공간에 회사소개, 3D 제품 모델링, 카달로그 다운로드, 크로마키 적용으로 고도화된 홈페이지용으로 활용 가능합니다.

7 사용자 직접관리

입점 업체별 ID 부여로 마이페이지가 가능해 회사정보 및 출품제품을 사용자가 직접 관리가 가능해 정보 업데이트가 용이합니다



※ 상기는 안내용 예시 이미지로서 부스 디자인에 따라 제공서비스 위치와 표현 방식은 다소 차이가 있을 수 있습니다.

Online Exhibition Plans & Pricing Table 다아라 온라인전시관 부스형태별 지원사항

다아라 온라인전시관 부스 디자인은 총 3가지가 있습니다.
다아라회원사에게 제공되는 **기본형(2D)** 과
일반템플릿 디자인을 활용한 **일반형**,
디자인템플릿 중 선택하는 **고급형**,
업체의 특색을 살린 독창적인 디자인의 **프리미엄형** 이 있습니다.

* 최초 1년 운영비 무상제공.
* 기본형, 일반형, 고급형, 프리미엄형 부스 모두 회사/제품 정보 수정 기능 포함.
* 일반형과 고급형, 프리미엄형 옵션 항목을 추가하실 경우는 추가비용이 발생.

항목번호	부스별 제공 항목 \ 부스형태	1 일반형(3D)	2 고급형(3D)	3 프리미엄(3D)
A-1	전시회 참가이력/뉴스검색	제공	제공	제공
A-2	찜하기/문의하기/화상미팅	제공	제공	제공
A-3	온라인 초청장제공	제공	제공	제공
A-4	동종업체/관련제품 검색	제공	제공	제공
A-5	출품제품 더보기	제공	제공	제공
A-6	개별URL 제공	제공	제공	제공
A-7	유튜브 소개영상	1개	최대 3개	제한없음
A-8	제품진열	3개(2D)	5개(2D)	10개(2D)
A-9	Map 노출	로고노출X	로고노출O	로고노출O
B-1	부스디자인제안	탬플릿(일반)	탬플릿(디자인)	별도제작
B-2	명함교환	1개	1개	1개
B-3	고객센터	1개	1개	1개
B-4	브로셔 다운로드 기능	1개	최대 3개	제한없음
B-5	VR기능 제공	제공	제공	제공
B-6	SEO 키워드 마케팅	제공	제공	제공
C-1	크로마키영상(국문,영문)	옵션	옵션	1개
C-2	Map 하단 로고노출	옵션	옵션	1개
C-3	전시관내 이동포인트	옵션	옵션	3개
C-4	3D제품모델링(STEP파일기준)	옵션	옵션	2개
C-5	부스디자인변경	옵션	옵션	1회
D-1	360 VR 쇼룸	옵션	옵션	옵션
D-2	영문번역(Page)	옵션	옵션	옵션
구 축 비		**3,000,000원**	**4,500,000원~**	**개별견적**

Daara Online Exhibition
귀사는 온라인 마케팅플랫폼이 있나요?
비대면 시대, 대안은 바로 다아라 온라인전시관 입니다.
다아라 온라인 전시관 Tel. 1588-0914
daara
Online Exhibition
다아라 온라인 전시관
WELCOME ASIA